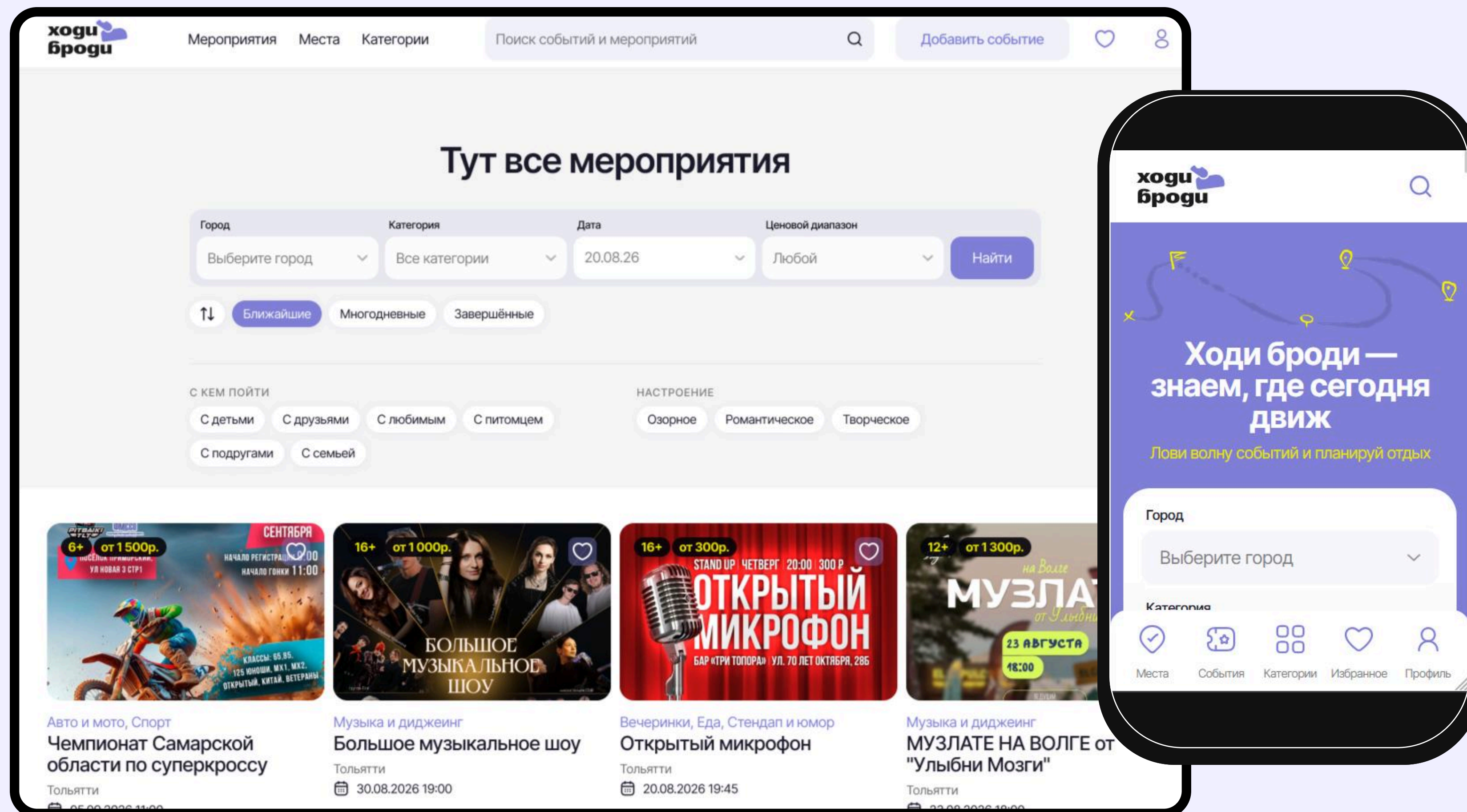


Ваши гости уже ищут, куда пойти



Сделайте так,
чтобы они
нашли вас

Ходи-Броди — городская платформа для мероприятий, мест и впечатлений.
Для бизнеса — ещё одна точка входа к тёплой аудитории.

Реклама дорожает. Внимание гостей — дробится

Публикации живут один день, каналы дорожают, а часть тёплой аудитории всё равно не доходит до вас

Instagram*

Telegram

VK

Карты

Сарафан

Сторис

Афиши

Блогеры

Чаты

Если гость не увидел
анонс вовремя —
для него события не
существует

*организация признана экстремистской, деятельность запрещена на территории РФ

Самый дорогой клиент — тот, кто хотел прийти, но не нашёл вас

Проблема не только в холодной рекламе:
бизнес теряет людей, которые уже готовы выбрать досуг

**Хочу куда-то
сходить**

запрос уже тёплый

Ищу варианты

смотрю, что есть

Вижу не всех

часть бизнеса
потеряна

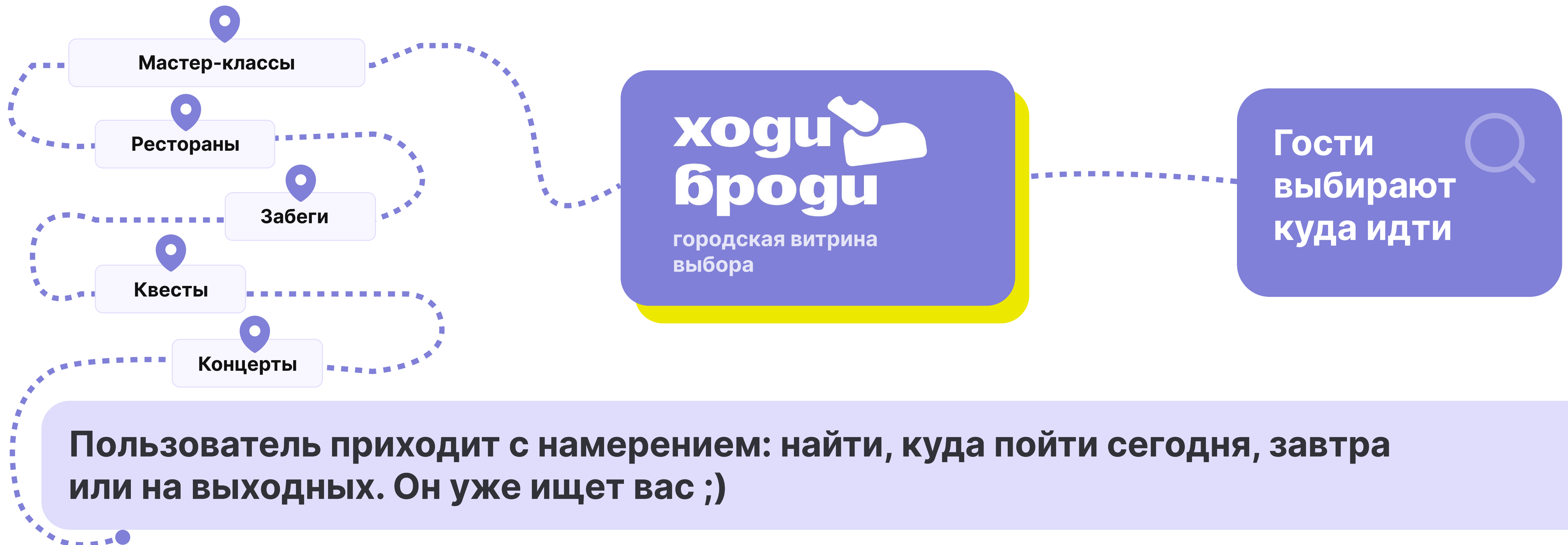
Выбираю первого

кто попался вовремя

**Часть гостей не выбирает конкурента осознанно
Они выбирают того, кто оказался перед глазами в нужный момент**

Ходи-Броди — одно окно входа к вашему гостю

Мы собираем мероприятия, места и активности в одном сервисе, чтобы человеку не приходилось искать досуг по разным аккаунтам и чатам



**Вы занимаете место в момент выбора тёплого клиента,
а не покупаете разовую интеграцию.**

Основная задача Ходи-Броди сделать агрегатор удобным местом выбора, куда хочется возвращаться гостям и жителям города

Сторис

**24 часа
и исчезло**

Пост

**быстро уходит
вниз ленты**

Ходи-Броди

**остаётся там,
где ищут досуг**

ПОСТОЯННОЕ ПРИСУТСТВИЕ

Годовое присутствие без комиссии с каждого гостя

1 оплата = 12 месяцев
присутствия

Фиксируете стоимость размещения
на год и не платите процент с каждого
клиента, перехода или брони.

✓ Неограниченное
количество мероприятий

✓ Всегда в каталоге “Места”
с описанием и контактами

✓ Не зависите от одного
рекламного канала

3 сентября — официальный старт.

Масштабирование платформы и рост городского охвата

4 этапа запуска проекта

01

Спеццена для ранних партнеров
(до 3 сентября)

02

Официальный запуск проекта
(месяц 25% скидок
до 3 октября)

03

Масштабирование
через соцсети и
партнеров

04

Рост
посещаемости

Наши цели

5-8 тыс.

Посетителей в месяц
(к сентябрю 2026)

70 тыс.

Посетителей в месяц
(к маю 2027)

100 тыс.

Посетителей в месяц
(к сентябрю 2027)

Дорожная карта продвижения

Поэтапный план охвата аудитории Тольятти: от запуска до городского масштаба



01 / СЕНТЯБРЬ

Старт и локация

- **03.09 — Запуск площадки**
Официальное открытие
- **15.09 — Реклама в лифтах**
Автозаводский район
- **Поддерживаем городские ивенты**
Соревнования по мотокроссу,
Битва барберов

02 / ОКТЯБРЬ

Охват и медиа

- **LED-дисплеи в ТЦ**
Видеоролики в топовых моллах
- **Публикации в прессе**
Статьи в ведущих журналах города
- **Закрытая встреча с UGC-блогерами**
Маркировка рекламы, создание каталога блогеров с отзывами
- **01.10 — Август Радио**
Запуск еженедельной рубрики

03 / НОЯБРЬ

Транзит и сети

- **Реклама на транспорте**
Брендирование автобусов и маршр.
- **Кросс-маркетинг**
Спецпредложения с партнерами
- **Работа с локальными гидами**
Разработка новых маршрутов с учетом компаний-парнеров проекта
- **Билборды**
Ключевые магистрали города

04 / ПЛАНЫ 2027

Масштабирование

- **Запуск мобильного приложения**
Доступ к мероприятиям и контактам даже без доступа в интернет
- **Запуск 5 крупных городов РФ**
Масштабирование проекта

Регулярная PR-поддержка:

«Август Радио» (рубрика)

Онлайн-СМИ

Городские ивенты и спорт

Каналы продвижения:

Радио

UGC-Блогеры

Партнёры

Лифты

Билборды

Соцсети

Журналы

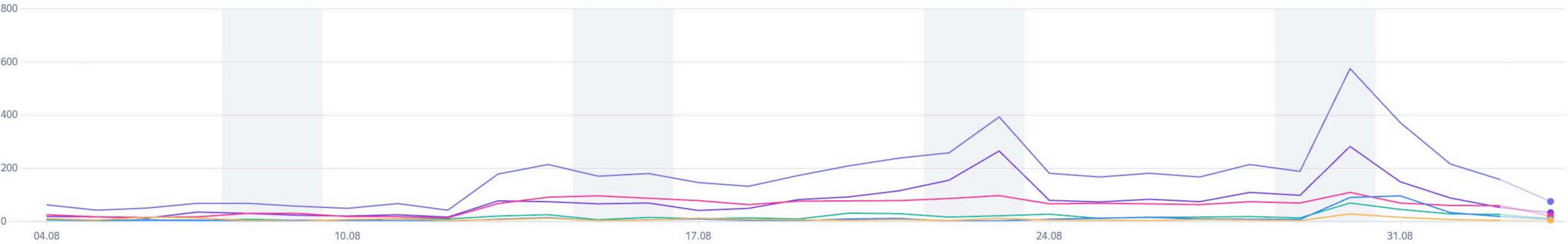
LED

Текущие показатели платформы



Яндекс Метрика — Источники и динамика визитов

На графике • Визиты ▾ По дням ▾ Примечания 5



Выбрано 6 из 6 Всего 5 258 Переходы из поисковых систем 2 370 Переходы по рекламе 1 771 Прямые заходы 493 Переходы из социальных сетей 377 Внутренние переходы 201

Текущие показатели платформы



Статистика по местам и мероприятиям

Все типы ▼

Поиск по названию

Дата статистики с по

Дата мероприятия с по

Показать

Скачать Excel

Тип	Название	Ссылка	Дата мероприятия	Всего	Открытие карточки▼	Добавление в избранное	Удаление из избранного	Клик по кнопке действия	Репост	Клик по контакт
Мероприятие	САМТРОПЕ ФЕСТ	Открыть →	04.07.2026 20:00	1724	1724	0	0	0	0	0
Мероприятие	ИВАН КУПАЛА девичники в праздник	Открыть →	04.07.2026 19:00	1554	1554	0	0	0	0	0
Мероприятие	Вечера живой музыки	Открыть →	—	1084	1078	0	0	4	0	2
Мероприятие	Музыкальное лото на крыше	Открыть →	24.07.2026 19:00	429	418	0	0	7	1	3
Мероприятие	Автовыставка под открытым небом "WARP FEST"	Открыть →	18.07.2026 14:00	482	410	0	0	49	0	23
Место	Моё море	Открыть →	—	374	347	0	0	0	0	27
Мероприятие	Праздничный вечер в Фанни Парке!	Открыть →	18.07.2026 18:00	314	306	0	0	0	1	7
Мероприятие	СПИДВЕЙ: «МЕГА-ЛАДА» - «ВОСТОК»	Открыть →	23.08.2026 15:45	263	258	0	0	0	5	0
Мероприятие	День рождения "Неформат"	Открыть →	21.08.2026 22:00	301	252	0	0	33	0	16
Мероприятие	Вечеринка для миллениалов	Открыть →	15.08.2026 16:00	244	231	0	0	0	1	12
Место	ЭКО ПАРК «ЖИВАЯ ПЛАНЕТА»	Открыть →	—	221	217	0	0	0	0	4
Место	La Riviera	Открыть →	—	239	214	0	0	12	0	13
Мероприятие	Бухлоход II	Открыть →	11.06.2026 10:00	213	212	0	0	0	1	0
Место	FreeDom houseboat	Открыть →	—	210	190	0	0	0	0	20
Мероприятие	Фестиваль современной песни и танца	Открыть →	01.08.2026 17:00	189	185	0	0	0	0	4

Что входит в форматы: разбираем опции



Простыми словами о том, как каждый инструмент работает на узнаваемость вашего заведения

БАЗА ДЛЯ ВСЕХ

Каталог «Места»

Размещение на площадке

Постоянная визитка компании в каталоге: фотогалерея, точный адрес на карте, контакты, прямые ссылки на соцсети и бронирование.

ТРАФИК НА ИВЕНТЫ

Безлимитная афиша

Неограниченные мероприятия

Публикуйте вечеринки, мастер-классы, дегустации и живую музыку без лимитов. Все события попадают в общую афишу города.

С ОКТЯБРЯ 2026

Каталог спецпредложений

Акции, комбо и промокоды

Отдельный раздел скидок и сезонных меню. Жители ищут выгоду — акция ведёт на ваше заведение и стимулирует первый визит.

С КОНЦА СЕНТЯБРЯ 2026

Доступ к UGC-блогерам

База локальных инфлюенсеров

Готовая база авторов Тольятти: охваты, тематика блога, форматы работы (бартер/чек) и честные отзывы других партнеров.

ГОРОДСКИЕ МЕДИА

Подборки в соцсетях

VK, Telegram и каналы проекта

Попадание в еженедельные городские гиды: «Куда пойти на выходных», «Топ кофеен» и др. Охват аудитории прямо в лентах соцсетей.

VIP ОПЦИЯ

Рекламный баннер

2 месяца приоритетного промо

Сквозной баннер на главной странице платформы (как спецпроекты). Максимум переходов и доминирующее внимание всех гостей сайта.

Листинг — тариф для тех, кто хочет быть найденным

Базовый тариф для стабильного присутствия: карточка бизнеса и неограниченная публикация мероприятий на весь год

ЛИСТИНГ 
27 000 ₽ /год*

2 700 ₽ в месяц
при оплате за квартал

РЕКОМЕНДУЕМ

*при выборе годового тарифа
с полной предоплатой

- ✓ площадка для событий
- ✓ неограниченная публикация мероприятий
- ✓ фиксированная цена на год
- ✓ простой старт без лишних затрат

**Если хотите уверенно присутствовать
в момент выбора — начните с Листинга**

Амбассадор — тариф для тех, кто хочет

получать внимание

Оптимальный баланс цены и продвижения: карточка, мероприятия, подборки, соцсети, блогеры и статистика

АМБАССАДОР 
36 000 ₽ /год*

3 600 ₽ в месяц
при оплате за квартал

РЕКОМЕНДУЕМ

*при выборе годового тарифа
с полной предоплатой

✓ площадка для событий

✓ анонс размещения в блоге и соцсетях

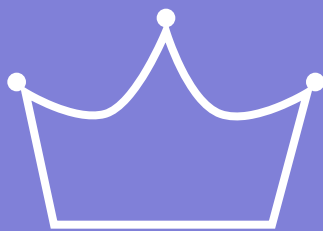
✓ быстрый доступ к UGC-блогерам

✓ статистика запросов и переходов

Если не хотите просто «быть в списке», выбирайте Амбассадор

VIP — тариф для тех, кто хочет занять максимум внимания

Максимальный пакет продвижения: всё из Амбассадора плюс баннер на главной и приоритет в своей категории

VIP 
54 000 ₽ /год*

5 400 ₽ в месяц
при оплате за квартал

РЕКОМЕНДУЕМ

*при выборе годового тарифа
с полной предоплатой

- ✓ площадка для событий
- ✓ участие в ежемесячных подборках
- ✓ доступ к UGC-блогерам
- ✓ статистика запросов и переходов
- ✓ интервью с собственником / управляющим
- ✓ размещение акций / спецпредложений (с октября)

Выберите подходящий формат для вашего бизнеса



Три тарифа закрывают разные задачи: быть найденным, быть заметным, занять лидерскую позицию

Листинг

- ✓ Размещение на площадке
- ✓ Неограниченные мероприятия
- ✗ Размещение акций (октябрь)
- ✗ UGC-блогеры
- ✗ Статистика запросов
- ✗ Статистика переходов

27 000 ₽

- ✗ Участие в подборках
- ✗ Рекламный банер

Амбассадор

- ✓ Размещение на площадке
- ✓ Неограниченные мероприятия
- ✓ UGC-блогеры
- ✓ Статистика запросов
- ✓ Статистика переходов
- ✗ Размещение акций (октябрь)

36 000 ₽

- ✗ Участие в подборках
- ✗ Рекламный банер

VIP

- ✓ Размещение на площадке
- ✓ Неограниченные мероприятия
- ✓ Размещение акций (октябрь)
- ✓ UGC-блогеры
- ✓ Статистика запросов
- ✓ Статистика переходов

54 000 ₽

- ✓ Участие в подборках
- ✓ Рекламный банер

Зафиксируйте спеццену со скидкой **25%** до 3 октября 2026



1. Написать в Telegram / MAX
2. Выбрать тариф
3. Получить договор и зафиксировать цену на год

хоги
броги



Сайт hodi-brodi.ru



Связаться с менеджером

VK: https://vk.ru/hodibrodi_ru

Telegram: https://t.me/hodi_brodi_tlt

Instagram: https://www.instagram.com/hodibrodi_ru/

MAX: https://max.ru/channel_hodibrodi

Менеджер: Анастасия 

Telegram: https://t.me/hodi_brodii

Телефон: +7 (927) 019-21-11